

Interview de Laurent Dutruch Organisateur des Salons de l'Immobilier et Enerbat

M. Dutruch, les Salons de l'Immobilier et Enerbat salon des énergies renouvelables, se tiendront de nouveau mi-septembre au Zénith Oméga. Quel accueil les exposants vous ont-ils réservé cette année ?

Nous avons reçu un très bon accueil. Nos exposants viennent dans leur grande majorité et nous recueillons un nombre significatif de nouveaux exposants. Il faut dire que les précédentes éditions du salon de l'immobilier (en 2007 et 2008) et l'Enerbat (en 2008) ont bénéficié chacune d'une forte affluence et des retours importants pour les professionnels. De plus nous nous sommes adaptés à la conjoncture et nous avons su faire les efforts qu'attendaient nos clients.

Est-il toujours possible pour une entreprise de participer ?

Nous allons clôturer prochainement les inscriptions mais par expérience nous avons vu que certains de nos clients prendront leurs décisions tardivement. Il nous reste très peu d'emplacements disponibles que ce soit sur l'immobilier ou sur les énergies renouvelables, mais nous essaierons de satisfaire leurs demandes dans la mesure du possible.

Quelles seront les nouveautés de cette édition ?

En plus de nouveautés proposées par nos exposants, cette année nous programmions un grand nombre de

conférences, de tables rondes animées par nos partenaires. **Pour l'immobilier :** la FNAIM du Var, la Fédération des Promoteurs Provence, L'Union des Maisons Françaises Poca et la Chambre des Notaires du Var. **Pour Enerbat :** la CCIJ, la Chambre des Métiers et la CAPEB, le Conseil Général du Var, l'Ademe. Ils reviendront chacun dans leur domaine sur les dispositifs existants, les avantages pour réussir son acquisition ou son investissement. Aussi nous mettons en place une série d'ateliers tendances et ludiques autour de la maison, une garderie et des animations pour les enfants et pleins d'autres surprises d'importance mais ça je vous en parlerai début septembre quand nous aurons finalisé l'ensemble.

Le partenariat avec le Telex s'est grandement renforcé cette année, qu'est-ce qu'il vous a apporté ?

Nous communiquons avant tout pour nos clients et notre but est d'intéresser et de faire venir le plus grand nombre de visiteurs car nous savons que la qualité de nos exposants saura répondre à leurs attentes et qu'ils trouveront les solutions à leurs projets. Avoir TELEX à ses côtés, c'est avoir la garantie d'être vu et lu le plus largement possible et donc de multiplier ses chances de réussite. Nous sommes très heureux de ce partenariat qui je l'espère saura se renforcer sur les éditions futures.

En vous souhaitant de nouveau la même réussite que l'année dernière

